

Ein Herz für Lieblingsläden: Was schätzen Verbraucher an ihren Einkaufsstätten?

Was sind die entscheidenden Kriterien, nach denen die Deutschen ihre Einkaufsstätte auswählen? Ganz einfach: Sauberkeit, Hygiene und die Frische der Produkte. Für bemerkenswerte 97 Prozent der Befragten sind diese Kriterien das A und O. Aber auch die Preisgestaltung des Händlers (87 %) ist vielen von ihnen wichtig. Ebenso die Nähe des Geschäfts zum Wohnort: Hierauf achten beträchtliche 90 Prozent. 29 Prozent sind es dagegen nur bei der Nähe zur Arbeitsstätte.

Für drei Viertel der Menschen – besonders für Frauen – zählt die Freundlichkeit des Personals, das ihnen im Lebensmitteleinzelhandel begegnet (76 %). Fast genauso viele Menschen schätzen die große Produktauswahl eines Marktes (75 %), wobei 62 Prozent Wert auf spezielle Produkte oder Marken legen, die sie dort kaufen möchten.

Folgende Kriterien sind für Sie bei der Wahl einer Einkaufsstätte für Lebensmittel (sehr) wichtig:

