



# Mit Grips&Co zum QS-live-Botschafter

Mit Grips&Co können Sie nicht nur „Deutschlands Beste Nachwuchskraft im Lebensmittelhandel“ werden – sondern auch QS-live-Qualitätsbotschafter. Was Sie erwartet.

**V**erkaufen lernen mit Grips&Co und QS-live: Beim Grips&Co-Berufswettbewerb können Sie zeigen, was Sie in der Ausbildung über Waren- und Verkaufskunde sowie Betriebswirtschaftslehre gelernt haben, und „Deutschlands Beste Nachwuchskraft im Lebensmittelhandel“ werden. Grips&Co und QS-live geben Ihnen zudem die Möglichkeit, Ihr Wissen noch weiter zu vertiefen: Der Grips&Co-Sieger wird für ein Jahr QS-live-Qualitätsbotschafter!

Als Grips&Co-Sieger werden Sie ganz persönlich umfassend zum Thema Qualitätssicherung geschult. Sie erhalten viele praktische Tipps, die Sie direkt in Ihrem Markt umsetzen können. In Ihrem Unternehmen können Sie so etwa bei Weiterbildungen im Bereich Frische als geschulter Experte auftreten und Ihr Wissen in Sachen Qualitätssicherung an Ihre Ausbildungs-Kolleginnen und Kollegen weitergeben. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, bei interessanten Branchen-Messen, auf denen QS-live vertreten ist, dabei zu sein. Und Sie erhalten eine exklusive Einladung zur Verleihung des Frucht Preis und sind dabei, wenn die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel Deutschlands beste Obst & Gemüseabteilung kürt – das Aushängeschild für Frische in jedem Markt.



Diese Top 10 kämpften 2011 um den Titel: 2012 findet das Grips&Co-Finale am 24. September auf den Düsseldorfer Frischemessen statt.

## IMPRESSUM

### Konzeption und Inhalt:

RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel  
[www.rundschau.de](http://www.rundschau.de), [www.gripsundco.de](http://www.gripsundco.de)

Projektleitung Redaktion: Jessica Themanns

Text: Kim Eberhardt

Lektorat: Ulrike Ostrop, Jessica Themanns

Grafik: Nathalie Ganteführ, Anke Fichtler

Projektleitung Verkauf: Nicole Rother

Fotos: Fotolia (yamix), MEV, QS-live.de, R. Rosendahl

Repro: w&co MediaServices, München

Druck: E&B engelhardt und bauer Druck und Verlag GmbH

Verlag: medialog GmbH & Co. KG  
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau  
[www.medialog.de](http://www.medialog.de)

### In Kooperation mit:

QS-live. Initiative Qualitätssicherung.

Wir drucken mit Biofarben



1. Auflage, 2012

© medialog GmbH & Co. KG