

# Catálogo de diseño para el sello de certificación



Versión: 01.06.2023



# CONTENIDOS

1. Introducción .....	3
2. Propiedad y derecho de uso del sello de certificación QS.....	4
3. Aprobación para uso del sello.....	5
4. El sello de certificación QS.....	6
5. Forma de presentación .....	7
6. El uso del sello .....	9
6.1 El sello de certificación QS en la comunicación al consumidor .....	10
6.2 El sello de certificación QS en la comunicación .....	14
7. Personas de contacto .....	16

## **Nuestra misión común: consolidar la confianza y generar transparencia.**

El sello de certificación azul de QS identifica a los alimentos que han sido producidos y comercializados bajo el cumplimiento de requisitos de calidad obligatorios. Éste simboliza el esfuerzo conjunto de más de 180.000 operadores económicos que forman parte del sistema de aseguramiento de la calidad en todas las etapas de la cadena de comercialización. Además, representa exhaustivos controles, un origen seguro y un etiquetado claro: QS. Sistema de Control de Alimentos.

Junto con nuestros participantes del sistema organizamos un aseguramiento de la calidad confiable a lo largo de toda la

cadena de valor – desde el productor hasta el mostrador. Mediante normas vinculantes y controles independientes de los procesos de producción en las empresas, aseguramos la transparencia. Esto nos permite crear una base sólida para la confianza entre clientes y proveedores, así como consolidar la confianza del consumidor en alimentos seguros.

Como organismo del sector privado que se regula a sí mismo, QS desarrolla soluciones para un minucioso control de calidad en los alimentos frescos para cada uno de los sectores representados. Y cuando se presentan incidentes y crisis, QS va hasta el fondo del asunto, apoya y aclara.



# 1. INTRODUCCIÓN

**Como sistema de aseguramiento de la calidad “QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel.” define y controla estrictos criterios de producción y comercialización a lo largo de toda la cadena de suministro de los alimentos frescos.**

Este Catálogo de diseño describe las reglas y disposiciones para el uso y la presentación del sello de certificación QS en los productos y la comunicación corporativa. El uso uniforme del sello de QS en todo el sistema asegura el que sea reconocido en el mercado. De esta forma, a largo plazo se amplifica el efecto de la señal de alimentos provenientes de manos confiables.

## Aseguramiento sistemático de la calidad

La base del continuo aseguramiento del proceso y del origen en el sistema QS la constituyen los regulares controles de todas las empresas participantes, desde el productor hasta el mostrador de la tienda. Ya sea que se trate de carne, salchichas y jamón o de frutas, hortalizas y patatas frescas – la identificación de los productos producidos de esta manera con el sello azul de certificación de QS, orienta al cliente mientras realiza sus compras.

## Señal de procesos controlados

Desde hace más de 20 años, para los consumidores el sello azul de certificación QS ha sido una clara señal de alimentos frescos provenientes de empresas, cuyos procesos han sido controlados. Hoy en día, más de 26.000 puntos de venta del comercio minorista tienen la capacidad de ofrecer carne de res, cerdo y aves, salchichas y jamón, así como una amplia gama de frutas y hortalizas con el sello azul de certificación de QS.

## El aseguramiento de la calidad genera confianza

Los más de 180.000 participantes del sistema, perciben múltiples beneficios de la certificación QS, que van desde el incremento de sus propias exigencias de calidad, pasando por la certificación, hasta el aseguramiento de la trazabilidad de la mercancía QS en caso de reclamaciones. La transparencia en el aseguramiento de la calidad respalda la fiabilidad de la cadena de suministro, genera nuevos canales de ventas y garantiza la confianza de los clientes.



Solamente aquellos productos alimenticios, cuya producción y comercialización han sido minuciosamente controladas desde el productor hasta el mostrador de la tienda, llevan el sello de certificación azul de QS.

## 2. PROPIEDAD Y DERECHO DE USO DEL SELLO DE CERTIFICACIÓN QS

**QS Qualität und Sicherheit GmbH es la propietaria del sello de certificación QS y de la nomenclatura “QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel.”, los cuales están legalmente protegidos.**



El sello certificación QS es un nombre/imagen de marca protegida y registrada por QS Qualität und Sicherheit GmbH ante la Oficina Alemana de Patentes y Marcas (DPMA) en

Múnich, la Oficina de la Unión para la Propiedad Intelectual (EUIPO) en Alicante y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) en Ginebra.

### **Derecho de uso del sello de certificación QS**

El sello de certificación QS solamente puede ser usado por participantes del sistema de QS Qualität und Sicherheit GmbH y sus empresas subsidiarias, por los organismos de certificación aprobados, así como por coordinadores y laboratorios aprobados. El derecho a usar el sello se le concede a cada uno de ellos individualmente, ya sea mediante el contrato de sistema o el contrato marco con QS. Las empresas agrícolas, los transportistas de ganado y las filiales del comercio minorista no firman un acuerdo contractual directo con QS. Ellos participan del sistema QS a través del coordinador. El derecho al uso del sello de certificación QS se les otorga individualmente y a solicitud de su coordinador. El sello de certificación QS no debe ser utilizado sin el

previo consentimiento por escrito de parte de QS Qualität und Sicherheit GmbH o del coordinador autorizado por QS para la concesión de las sublicencias. La reproducción no autorizada del sello de certificación QS está prohibida. QS se reserva el derecho a tomar medidas legales contra cualquiera que emplee la imagen, reproduzca o use de cualquier otra forma el sello de certificación QS y las marcas de QS Qualität und Sicherheit GmbH sin previo consentimiento expreso.

### **Uso en la comunicación**

La imagen del sello de certificación QS puede ser utilizada por los usuarios autorizados en productos y material de embalaje, así como en albaranes de entrega o los documentos que acompañan los productos. También se permite su uso sin una referencia directa al producto en la comunicación en línea, como un elemento en el material comercial (papelería, folletos de imagen, etc.), así como en material publicitario de todo tipo.

### **Tasas de uso**

Las tasas abonadas por los participantes del sistema, los organismos de certificación y los laboratorios ya incluyen el derecho al uso del sello de certificación QS. No se cobra ninguna tasa adicional por el uso de la licencia.



### 3. APROBACIÓN PARA USO DEL SELLO

**El material publicitario, material de embalaje, papelería u otros medios publicitarios similares que lleven el sello de certificación QS deben ser aprobados por QS antes de ser impresos.**

Al firmar el contrato de sistema o contrato marco, los participantes del sistema, organismos de certificación y laboratorios reciben este Catálogo de diseño y datos individuales de acceso al área restringida para los usuarios del sitio web de QS ([www.q-s.de/es](http://www.q-s.de/es)). Los usuarios autorizados que deseen utilizar el sello de certificación QS en productos, albaranes de entrega y documentos que acompañan a los productos, o sin una referencia directa al producto, encontrarán aquí archivos de alta resolución listos para ser descargados. Las empresas coordinadas reciben los archivos de alta resolución y la aprobación por parte de su coordinador.

Para todo el resto de los participantes del sistema aplica lo siguiente:

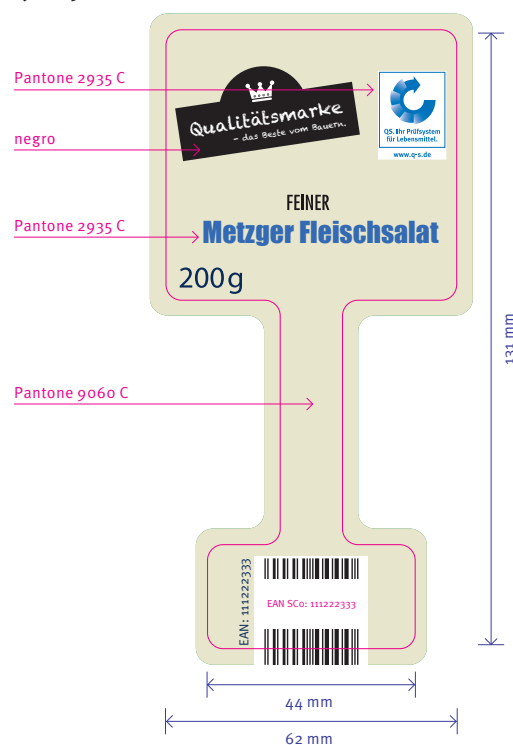
#### Procedimiento de aprobación

Antes de ser publicados, los borradores de los medios impresos o capturas de pantalla de la comunicación en línea deben ser enviados a QS Qualität und Sicherheit GmbH, indicando el QS-ID de la empresa, para que dichos borradores sean revisados y aprobados. Después de su revisión, las solicitudes recibidas son rápidamente procesadas y aprobadas. Si el borrador no cumple con las disposiciones de este Catálogo de Diseño o si falta alguna información, QS entrará en contacto con la empresa para que sea corregido.

Los usuarios autorizados deben conservar copia de la aprobación otorgada por QS en sus archivos. Esto aplica especialmente en los casos en

los que QS ha concedido una excepción, por ejemplo, para el uso del sello en blanco y negro. Los participantes del sistema, organismos de certificación y laboratorios deben poder demostrar en cualquier momento que tienen derecho a usar el sello de certificación QS, ya sea a petición de QS o como parte de una auditoría QS, mediante la presentación de los documentos necesarios (contrato de sistema o contrato marco, aprobación de uso otorgada por el coordinador, aprobación o excepción por parte de QS).

#### Ejemplo de borrador a revisar



Borradores detallados de los documentos que indican las diferentes medidas facilitan la aprobación por parte de QS.

Si tienen alguna pregunta sobre el uso del sello de certificación QS, por favor contacten a [certificationmark@q-s.de](mailto:certificationmark@q-s.de). Para solicitar la aprobación del uso del sello, por favor utilicen el formulario en línea disponible en [www.q-s.de/approval-request](http://www.q-s.de/approval-request).

## 4. EL SELLO DE CERTIFICACIÓN QS

**El sello de certificación QS en los alimentos frescos indica al consumidor que se han cumplido los requisitos del sistema QS en todas las etapas de producción y comercialización del producto.**

**Las etapas del círculo** representan a los sectores industriales involucrados en la producción y comercialización de la carne y los productos cárnicos: sector de piensos, ganadería, sacrificio/despiece, procesamiento y comercio minorista. En el caso de las frutas, hortalizas y patatas representan la agricultura, el comercio mayorista y el comercio minorista.

**La abreviatura “QS”** representa la calidad del proceso e inocuidad de los alimentos. El término “Sistema de Control” destaca el carácter voluntario de la participación en el sistema, en contraposición al término oficial “inspección”.

**El marco azul** agrupa al círculo y al logotipo en una sola unidad, convirtiéndolo en el sello de certificación QS.



**La flecha** representa la alineación conjunta hacia un objetivo común: el consistente aseguramiento de la calidad para obtener alimentos seguros desde el productor hasta el mostrador de la tienda.

**El círculo** simboliza las similitudes y la unión de los sectores industriales involucrados que comparten la responsabilidad por el producto.

**El logotipo “QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel.”** (QS. Sistema de Control de Alimentos.) establece el vínculo entre el símbolo y el sistema QS.



Desde hace más de 20 años, el sello de certificación QS en el comercio minorista representa una clara señal de alimentos frescos provenientes de empresas cuyos procesos han sido controlados.

Si el producto ha sido producido y comercializado de acuerdo con los requisitos del sistema QS, entonces puede ser portador del sello de certificación QS. De esta manera, es posible reconocer qué productos han sido sometidos a un proceso y garantía de origen exhaustivos.



## 5. FORMA DE PRESENTACIÓN

Para poder lograr el efecto señalizador previsto para los alimentos provenientes de una producción y comercialización controladas, se debe garantizar el correcto uso del sello de certificación QS.

### Color corporativo azul – Color primario

La imagen del sello de certificación QS siempre debe ser de color azul con gradiente. De esta forma se garantiza una imagen uniforme en el mercado y se eleva el valor de reconocimiento del sello.

<b>Pantone</b> 2935 C	<b>CMYK</b> C 100% M 50% Y 0% K 0%
<b>HKS</b> 44	<b>RGB</b> R 0 G 106 B 179

### Presentación



Sello QS con gradiente de color



Altura mínima 15 mm

No existe ninguna restricción en cuanto a la altura máxima del sello. Al ajustar el tamaño, es imprescindible evitar que el sello sea estirado, comprimido y distorsionado.

### Excepciones con respecto al color

En casos excepcionales y justificados, por ejemplo, cuando el proceso de producción no permite la impresión en azul, es posible usar el sello de certificación en blanco y negro. Para ello es necesario contar con la aprobación expresa de la oficina de QS.

### Tamaño de la imagen

La altura mínima para todas las imágenes del sello de certificación QS es de 15 mm. En casos excepcionales, en los que el tamaño del embalaje del producto no permita que la imagen tenga la altura mínima prevista (embalaje pequeño), se acepta que la altura sea menor. A petición de la empresa interesada, la oficina de QS evalúa si es posible conceder una excepción.

### Gradiente

Para que el sello de QS cuente con una imagen uniforme siempre se debe presentar con gradiente de color. Esto aplica tanto para la presentación azul estándar como para los casos excepcionales aprobados en blanco y negro.

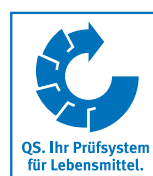
### Sólo permitidos con el permiso expreso de QS



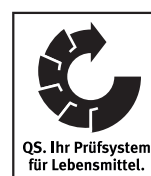
Sello QS b/n con gradiente de color



Altura inferior a 15 mm



Sello QS sin gradiente de color



Sello QS b/n sin gradiente de color

The certification mark may only be depicted without a colour gradient if the production process (screening, thermal transfer printing, embroidery, pad printing) does not permit the depiction of the colour gradient for technical reasons. The written approval of QS has to be obtained in cases of this kind.

## Otros idiomas

Por lo general, la imagen del sello de QS va acompañada por el texto en alemán “QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel.” Su uso en otros idiomas (alemán, inglés, español) se permite cuando los productos, albaranes de entrega y documentos de acompañamiento, la comunicación en línea, el material publicitario, el material de embalaje, la papelería u otros medios publicitarios que llevan el sello de certi-

ficación QS se utilicen principalmente en un área geográfica donde se hable dicho idioma.

## Color de fondo

El círculo y el texto “QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel.” van colocados sobre un fondo blanco y son delimitados del color de fondo por un marco azul. Dicho marco debe estar completamente cerrado y ser visible al contrastar con el color de fondo circundante.

El uso del sello de certificación en otros idiomas requiere la aprobación de la oficina de QS.

### Alemán



### Inglés



### Español



## Aprobación obligatoria de casos excepcionales

El derecho a usar la imagen del sello de certificación QS

- en blanco y negro,
- con una altura mínima inferior a los 15 mm,
- sin gradiente de color y
- en otro idioma

está sujeto a la previa aprobación de QS.

Los borradores de los medios impresos y las capturas de pantalla de la comunicación en línea deben ser enviados a QS para su revisión y aprobación, ya sea como archivos PDF o como enlaces. Para solicitar la aprobación del uso del sello, utilicen el formulario en línea disponible en: [www.q-s.de/approval-request](http://www.q-s.de/approval-request).

Si tienen alguna pregunta sobre el uso del sello de certificación QS, por favor contacten a [certificationmark@q-s.de](mailto:certificationmark@q-s.de).

El permiso debe ser presentado cuando sea necesario – por ejemplo, durante la auditoría.

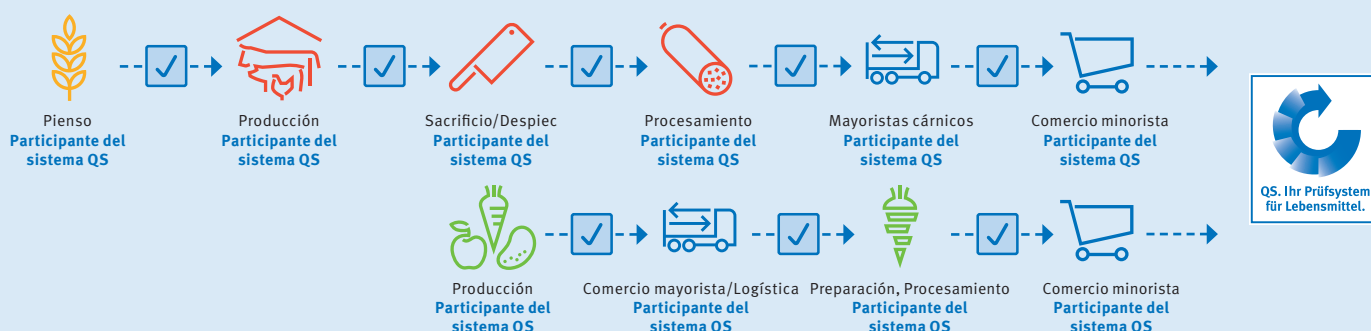




## 6. USO DEL SELLO

Con la imagen del sello de certificación QS, los productores y comercializadores confirman que participan en el sistema QS y que el producto fue producido y comercializado exclusivamente de acuerdo con los requisitos del sistema QS.

### El producto puede ser etiquetado con el sello de certificación QS



Solamente los productos alimenticios que desde un principio hayan sido producidos y comercializados por empresas certificadas de conformidad con los requisitos QS pueden llevar el sello de certificación QS. Además, el respectivo producto debe permitir identificar al participante del sistema autorizado a utilizar el sello. Si la cadena de

participantes del sistema QS desde la producción hasta la comercialización se interrumpe – ya sea, por ejemplo, porque una empresa no participa del sistema QS, o porque no cuenta una certificación válida o no está autorizada de suministro en el momento de la entrega – el producto alimenticio no puede llevar el sello de certificación QS.

### El producto no puede ser portador del sello de certificación QS



#### Verificación de la autorización de suministro

Dado que la autorización de suministro de un participante del sistema puede ser cancelada en cualquier momento – por ejemplo, debido a una auditoría no aprobada – es que los participantes del sistema QS dentro de la cadena de valor es-

tán en la obligación de verificar el estatus de sus proveedores cada vez que reciben una entrega de producto. De esta manera se garantiza que se conserve la integridad de la cadena de suministro. El estatus de la autorización de suministro se puede consultar en [www.q-s.de/softwareplattform/es/](http://www.q-s.de/softwareplattform/es/).

## 6.1 EL SELLO DE CERTIFICACIÓN QS EN LA COMUNICACIÓN AL CONSUMIDOR

**Si el sello de certificación QS se emplea en la comunicación con el consumidor, al sello se le puede agregar la referencia al sitio web de QS, donde los consumidores pueden encontrar más información sobre el sistema y sus criterios subyacentes.**

Al sello de certificación QS se le ha añadido el vínculo de referencia [www.q-s.de](http://www.q-s.de), donde se presenta de forma compacta información sobre el sistema QS y los criterios aplicados. Todos los participantes del sistema autorizados para usar el sello pueden usar la versión con el suplemento. No obstante, su uso no es obligatorio.

Los participantes del sistema tienen la opción de continuar usando el sello QS convencional (sin suplemento). El sello de certificación QS está fijado al vínculo de referencia. La altura mínima para todas las imágenes del sello que incluyen el suplemento es de 16,8 mm y el ancho proporcional resultante para dicha altura es de 12,95 mm.

La distancia entre la línea de base del último renglón y la línea inferior del marco, así como la distancia entre la línea superior del URL y el marco son iguales.



La fuente del URL es del mismo tamaño que el texto dentro del sello de certificación.

Esto garantiza la legibilidad uniforme, incluso si la imagen del sello es de tamaño reducido.

### Requisito mínimo en comercialización como mercancía QS

Si el producto hace referencia expresa a QS, por ejemplo, en el nombre o denominación comercial, entonces el producto debe llevar la imagen del sello de certificación.



### El sello en los productos y la publicidad

Si la imagen del sello de certificación se usa en los productos o su embalaje, se debe evitar causar cualquier tipo de confusión al consumidor. El sello se debe presentar de tal manera, que los servicios directamente relacionados con QS sean claramente visibles. Si el sello se vincula a otra información referente al producto, se debe evitar confundir al consumidor.

En especial, se debe evitar causar la impresión de que el sello de certificación QS también incluye otros mensajes publicitarios sobre el producto o sus propiedades. El sello de certificación no puede ser falsificado o alterado de ninguna manera para combinarlo con otros símbolos (de marcas o campañas), ni tampoco puede ser registrado o inscrito como parte de una marca comercial propia de la empresa.



- ✓ ohne Zusatz von Konservierungsstoffen
- ✓ frei von Geschmacksverstärkern
- ✓ glutenfrei
- ✓ laktosefrei



\* El sello de certificación QS no implica que el producto esté libre de ciertos ingredientes.

El sello de certificación QS debe aparecer en los embalajes de los productos de forma que se evite confundir al consumidor con respecto a su significado.

### Información sobre la certificación QS en la comunicación en línea

El sello de certificación de QS puede ser usado también en Internet o en el tráfico de correo electrónico, tomando en consideración las mismas reglas que aplican para la comunicación impresa.

### Uso en mostradores

Si el sello se usa dentro o sobre el mostrador de venta de carne y embutidos, así como de frutas y hortalizas a granel, de se debe prestar atención a una clara asignación a la mercancía correcta.


Al diseñar el mostrador, se debe tomar en consideración que el cliente pueda reconocer claramente la separación entre la mercancía QS y no QS.

El cliente debe poder diferenciar claramente cuáles gamas de productos o productos han sido producidos y comercializados de acuerdo con los requisitos del sistema QS y llevan, por lo tanto, el sello de QS.

### Material publicitario – folletos, revistas para clientes y catálogos corporativos

El sello de certificación QS también puede ser utilizado en los medios de comunicación con los clientes, ya sean impresos o en línea. Para ello, se debe poder reconocer claramente cuáles gamas de productos o productos fueron producidos y comercializados según los requisitos de QS y cuáles no.

Al diseñar los folletos, se debe tomar en consideración la correcta asignación del sello QS al producto anunciado, a fin de no confundir al consumidor.



Roastbeef	17,99 €
je 1 Kg .....	
Lamm-Keule	9,99 €
je 1 Kg .....	
Dorsch	12,99 €
je 1 Kg .....	

**PRESENTACIÓN ERRÓNEA**

El consumidor debe poder reconocer claramente cuáles productos llevan el sello QS y cuáles no.

## Uso del sello en productos compuestos

Los productos compuestos son alimentos que contienen más de un ingrediente, como las ensaladas mixtas y las comidas preparadas.

En general, es posible usar el sello QS en los productos compuestos que contienen principalmente ingredientes (50%) producidos y comercializados de acuerdo con los requisitos del sistema QS (mercancía QS), si se cumple con las siguientes condiciones (si aplica):

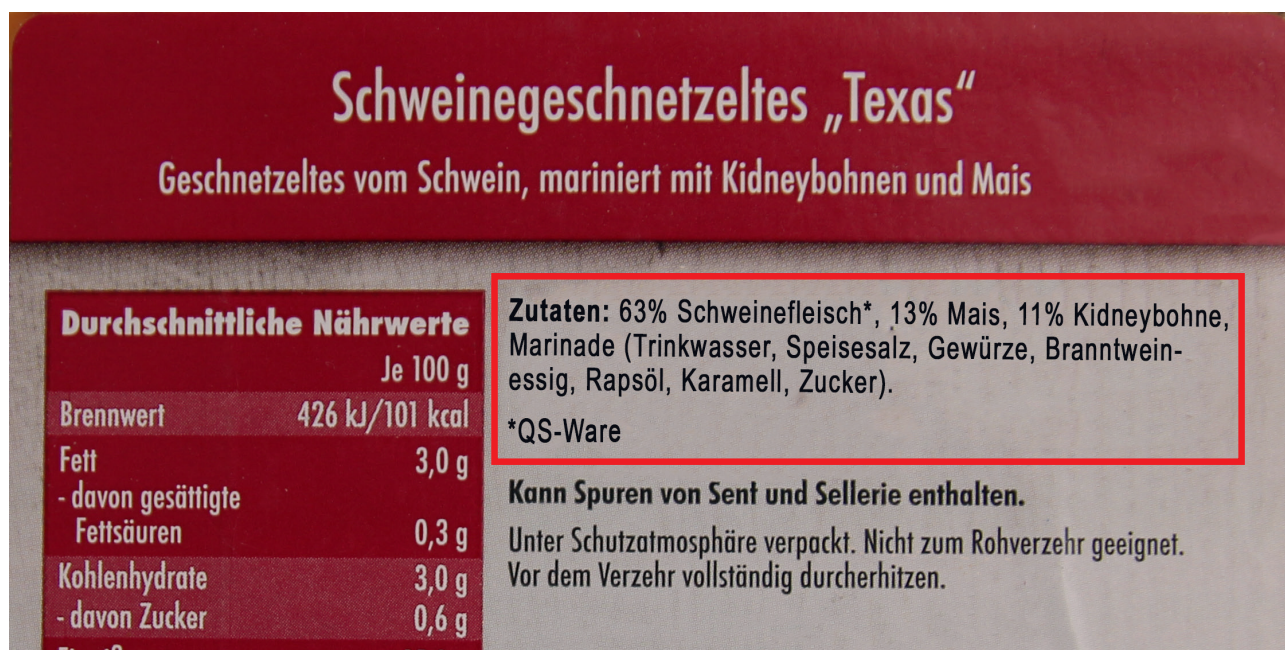
- Toda la carne/ productos cárnicos que contiene el producto compuesto y que caen dentro del ámbito de aplicación del sistema QS, son productos QS en su totalidad (100%).
- Todos los ingredientes en trozos del producto compuesto, sean frutas, hortalizas y/o patatas, que constituyan una proporción significativa (10 % de la indicación cuantitativa de los ingredientes o QUID) y que caigan bajo el ámbito de aplicación del sistema QS, son productos QS.

En los casos en que alguna de las condiciones mencionadas anteriores no se cumpla, para usar el sello de QS en productos compuestos se requiere contar con la aprobación de QS. Para este propósito tenemos a su disposición el formulario en línea.

A fin de que el consumidor final pueda reconocer qué ingredientes de un producto compues

to son productos QS, es que se deben identificar dichos ingredientes con una nota al pie de página en la lista de ingredientes de la etiqueta. Esta regla no aplica para los productos que, aparte de ingredientes como la sal, el agua, las especias y/o los aditivos, contengan un 100 % de mercancía QS.

### Ejemplo de producto que requiere la aprobación de la etiqueta y una nota al pie de página:



**Schweinegeschnetzeltes „Texas“**  
Geschnetzeltes vom Schwein, mariniert mit Kidneybohnen und Mais

Durchschnittliche Nährwerte	
	Je 100 g
Brennwert	426 kJ/101 kcal
Fett	3,0 g
- davon gesättigte Fettsäuren	0,3 g
Kohlenhydrate	3,0 g
- davon Zucker	0,6 g
Fibrin	15,0 g

**Zutaten:** 63% Schweinefleisch\*, 13% Mais, 11% Kidneybohne, Marinade (Trinkwasser, Speisesalz, Gewürze, Branntweinessig, Rapsöl, Karamell, Zucker).

\*QS-Ware

**Kann Spuren von Sent und Sellerie enthalten.**  
Unter Schutzatmosphäre verpackt. Nicht zum Rohverzehr geeignet.  
Vor dem Verzehr vollständig durcherhitzen.



## 6.2 EL SELLO DE CERTIFICACIÓN QS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**Los usuarios autorizados también pueden emplear el sello de certificación QS en la comunicación con fines publicitarios.**

Las empresas que participan en el sistema QS, puede hacer uso del sello de certificación QS para la comunicación y la promoción de su certificación, la disponibilidad de alimentos con el sello de certificación QS o su compromiso con los alimentos inocuos y el apoyo al sistema QS. También en el caso de la comunicación con fines publicitarios, el uso del sello de certificación QS sólo es posible de acuerdo con las disposiciones de este Catálogo de diseño. Si no se cuenta con la autorización de suministro para el sistema QS – incluso durante un breve período – se debe prescindir del uso del sello.

### **Documentos de acompañamiento, albaranes de entrega y otro material de oficina**

El sello de certificación QS se puede utilizar en documentos comerciales, de forma que refiera a la certificación QS. Para ello, debe quedar claro cuál área de la empresa es la que cuenta con la certificación QS. En los documentos que acompañan a los productos y albaranes de entrega, el etiquetado o identificación de los productos del sistema QS necesario para la trazabilidad, se puede realizar en forma de texto (adición del término “QS”), o bien mediante el uso de la imagen del sello de certificación QS.

## Regla para transportistas ganaderos

Las empresas que transportan animales (transportistas ganaderos) aprobadas para el transporte de animales en el sistema QS pueden utilizar el sello de certificación QS, pero no en los vehículos de transporte.



### Uso del sello por parte de transportistas ganaderos

El sello de certificación de QS puede emplearse en:

- documentos de transporte,
- papelería y
- medios de comunicación similares.

Para ello se deben complementar todas las imágenes del sello con el texto “**Transportista de animales autorizado**”.

### Ejemplo de presentación



Fuente:  
Deutscher Vieh- und  
Fleischhandelsbund  
e.V., Bonn

La participación en el sistema QS también se puede comunicar en los vehículos de transporte ganadero mediante el rótulo correspondiente.

### Ejemplos de formulación:

- Empresa transportista de animales aprobada en el sistema QS
- Transporte de ganado según los requisitos del Sistema QS

Además, se permite la combinación de un texto y un símbolo (véase ejemplo de presentación).

El uso del sello de certificación QS (con y sin texto adicional) en vehículos de transporte no está permitido.



## 7. PERSONAS DE CONTACTO

**Nos complace que su empresa utilice el sello de certificación QS en los productos, los albaranes de entrega y la comunicación con fines publicitarios. ¿Tiene alguna pregunta para nosotros?**



**Sonja Pfeifer**

Contratos de sistema,  
Uso del sello de certificación QS

Teléfono: +49 228 35068-136  
Fax: +49 228 35068-16136  
E-Mail: [certificationmark@q-s.de](mailto:certificationmark@q-s.de)



**Oliver Thelen**

Firmante autorizado/Subdirector Ejecutivo,  
Depto. Legal, Contratos de sistema, Uso del  
sello de certificación QS

Teléfono: +49 228 35068-130  
Fax: +49 228 35068-16130  
E-Mail: [certificationmark@q-s.de](mailto:certificationmark@q-s.de)

Para solicitar la aprobación del uso del sello de certificación, por favor, utilicen el formulario en línea disponible en [www.q-s.de/approval-request](http://www.q-s.de/approval-request).

**QS Qualität und Sicherheit GmbH**  
Managing Director: Dr. A. Hinrichs

Schwertberger Straße 14  
53177 Bonn

T: +49 228 35068-0  
E: [info@q-s.de](mailto:info@q-s.de)