

# Zünglein an der Waage: Nach welchen Kriterien kaufen Verbraucher ein?

Zunächst einmal: nach Geschmack. Auf die Frage hin, wie die Studienteilnehmer ihr persönliches Einkaufsverhalten beurteilen, gab die große Mehrheit (89 %) an, das zu kaufen, was ihnen am besten schmeckt.

75 Prozent der Verbraucher schätzen zudem regionale Lebensmittel. Jeweils 69 Prozent – darunter vermehrt Frauen – achten darauf, wie gesund ihre Einkäufe sind oder ob sie ein Tierwohl-Siegel tragen. Auch Siegel, die die Qualität von Lebensmitteln bestimmen, liegen den Verbrauchern am Herzen (59 %). Überhaupt schätzen viele

Menschen hochwertige Produkte (62 %) und gut die Hälfte der Befragten (52 %) Bio-Produkte. 44 Prozent der Teilnehmer, vor allem die 18- bis 29-Jährigen, bevorzugen bestimmte Marken.

Aber auch der günstige Preis spielt für einen großen Teil der Befragten eine entscheidende Rolle (57 %). Häufig Produkte zu kaufen, bei denen, wie etwa bei Fertiggerichten, die Zubereitung abgenommen wird, gilt nur für eine Minderheit von 16 Prozent. Wobei dieses Kriterium mehr Männer als Frauen nennen.

## Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, dann trifft voll und ganz bzw. eher zu:

Ich kaufe das, was am besten schmeckt.	89 %
Ich lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus meiner Region kommt.	75 %
Ich wähle Lebensmittel hauptsächlich danach aus, wie gesund sie für mich sind.	69 %
Ich achte bei Produkten auf Tierwohl-Siegel.	69 %
Ich wähle im jeweiligen Sortiment vor allem hochwertige Produkte aus.	62 %
Ich achte darauf, dass die Lebensmittel bestimmte Qualitätssiegel haben.	59 %
Ich wähle im jeweiligen Sortiment vor allem Lebensmittel aus, die preiswert sind.	57 %
Ich kaufe nach Möglichkeit Bio-Produkte.	52 %
Ich bevorzuge Produkte bestimmter Marken.	44 %
Ich kaufe häufig Produkte, bei denen mir die Zubereitung im Einzelnen abgenommen wurde, z. B. Fertiggerichte.	16 %