



QS-live
INITIATIVE
QUALITÄTSSICHERUNG

EU-Informationsprogramm
www.qs-live.de



Finanziert mit
Fördermitteln
der Europäischen
Union

Pressemitteilung

Kampagnenstart: QS-live

Initiative Qualitätssicherung sorgt für mehr Durchblick.

Mit „QS-live. Initiative Qualitätssicherung“ startet eine EU-geförderte Informationskampagne, die von der QS Qualität und Sicherheit GmbH initiiert wurde. Sie soll den Verbraucher umfassend über das stufenübergreifende QS-System informieren und behandelt Themen rund um Qualität, Sicherheit und Hygiene bei der Produktion und Vermarktung von Fleisch sowie Obst und Gemüse.

Mannheim, 7. Februar 2012 (QS-live) Das QS-Prüfzeichen signalisiert, dass bei der Produktion und Vermarktung der mit dem blauen Prüfzeichen ausgezeichneten Lebensmittel alles fachgerecht zugeht. Regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Agrar- und Lebensmittelexperten stellen sicher, dass alle Anforderungen konsequent eingehalten werden – über alle Systemstufen hinweg, vom Landwirt bis zur Ladentheke.

Die Verbraucherkampagne „QS-live. Initiative Qualitätssicherung“ soll die Bekanntheit des QS-Prüfzeichens als verlässliche Orientierungshilfe beim täglichen Einkauf steigern. Zusätzlich soll das Bewusstsein der Verbraucher für den korrekten Umgang mit frischen Lebensmitteln geschärft werden, denn auch von der Ladentheke bis auf den Teller gilt es einiges zu beachten. Deshalb kooperiert QS mit dem Deutschen LandFrauenverband, der sich wie die „Initiative Qualitätssicherung“ für Ernährungs- und Verbraucherbildung stark macht.

QS Qualität und Sicherheit GmbH

Schedestraße 1 - 3
53113 Bonn
Tel +49 [0]228 35068-0
Fax+49 [0]228 35068-10

presse@q-s.de
www.q-s.de



QS-live
INITIATIVE
QUALITÄTSSICHERUNG

EU-Informationsprogramm
www.qs-live.de



Gemeinsam für Transparenz und Vertrauen

Kern der Kampagne ist das interaktive Internetportal „QS-live.de“. Hier kann der Verbraucher einen Blick auf die vielen Maßnahmen der Qualitätssicherung in der gesamten Systemkette werfen: Die Mitglieder der „Initiative Qualitätssicherung“ werden bei QS-live über „ihre“ Systemstufe und stellvertretend für 133.000 weitere Systempartner aus ihrem Arbeitsalltag berichten. So erfährt der Verbraucher genau, welche Kontrollen auf welcher Systemstufe greifen und wie alle Beteiligten sich tatkräftig für Lebensmittelqualität und -sicherheit einsetzen. QS-live.de wird außerdem ein umfangreiches Infotainment-Angebot bieten – mit einem Blog, Aktionen, News, Gewinnspielen, Rezepten und Warenkudetipps rund um die frischen Lebensmittel mit dem blauen Prüfzeichen.

Die Kampagne im Überblick

Die EU-geförderte Verbraucherkampagne „QS-live. Initiative Qualitätssicherung“ mit einem Gesamtvolumen von 1,5 Millionen Euro erstreckt sich über einen Zeitraum von drei Jahren. Im ersten Jahr fokussieren die Aktivitäten auf haushaltsführende Verbraucher und deren Umfeld. Im zweiten Jahr wird ergänzend zur Basiskommunikation und den Aktionen auf QS-live.de der Lebensmitteleinzelhandel stärker in die Kampagne eingebunden. Die Beratung zum Thema Qualitätssicherung und zum QS-Prüfzeichen im Handel soll gezielt verbessert werden. Auch eigenständige Aktionen des Handels zu diesen Themen werden im Rahmen der Kampagne unterstützt. Der Dialog mit den Entscheidern von morgen rückt im dritten Kampagnenjahr stärker in den Fokus, wenn die Internetplattform QS-live.de zum Ausgangsmedium für Social Media Aktivitäten wird.

Mit der EU-geförderten Kampagne geht die QS Qualität und Sicherheit GmbH einen entscheidenden Schritt in Richtung Verbraucherinformation, auch um die Bedeutung des stufenübergreifenden QS-Prüfsystems für die Lebensmittelsicherheit noch klarer herauszustellen und zu vermitteln.



QS-live
INITIATIVE
QUALITÄTSSICHERUNG

EU-Informationsprogramm
www.qs-live.de



Finanziert mit
Fördermitteln
der Europäischen
Union

Mehr Informationen zu „QS-live“
gibt es im Internet unter **www.qs-live.de**.

(3.302 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontakt:

Servicebüro QS-live
c/o trio-market-relations gmbh
Carl-Reuther-Straße 1
68305 Mannheim
Tel.: 0621 33840-223
Fax: 0621 33840-161
eMail: info@qs-live.de

Kompakt-Info: QS-live. Initiative Qualitätssicherung

Für qualitativ hochwertige Lebensmittel ist eine konsequente Qualitätssicherung unverzichtbar. Deshalb prüft „QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel“ die Produktion und Vermarktung von Fleisch sowie Obst und Gemüse – über alle Stufen der Lebensmittelkette, vom Landwirt bis zur Ladentheke. Das weltweit größte stufenübergreifende Prüfsystem für frische Lebensmittel arbeitet nach einem klaren Prinzip: Jeder liefert jedem Qualität.

Dafür stehen auch die Mitglieder der „Initiative Qualitätssicherung“. Um den Verbraucher umfassend über das stufenübergreifende QS-System sowie den richtigen Umgang mit frischen Lebensmitteln zu informieren, hat die QS Qualität und Sicherheit GmbH gemeinsam mit der Europäischen Union die Kampagne „QS-live. Initiative Qualitätssicherung“ ins Leben gerufen. „Live“ und vor Ort erfahren die Verbraucher alles Wichtige rund um die frischen Lebensmittel mit dem blauen Prüfzeichen. Die Verbraucherkampagne wird begleitet von Aktionen im Handel und in sozialen Netzwerken und ist auf drei Jahre angelegt.

